

Рік початку діяльності: 2020

Рік реєстрації: 2020

веб-сайт Кластеру:

https://print-cluster.com.ua/?page_id=175

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Голова КПІ ВЦТ
«Логістика, сервіс, якість»



_____ Наталя ІСАЄВА

ПЛАН РОБОТИ

«Інвестування має нагадувати спостереження за тим, як сохне фарба або як росте трава. Якщо вам потрібен азарт, то візьміть 800 доларів і їдьте до Лас-Вегаса».

Пол Самуелсон (Paul Samuelson)

Кластер поліграфічної індустрії, видавництва та цифрових технологій

– це територіальне та добровільне об'єднання організацій видавничо-поліграфічного профілю, які тісно співпрацюють між собою, а також з іншими суб'єктами в ланцюжку створення цінності з метою підвищення конкурентоздатності власної продукції, її експорту та з метою сприяння економічному розвитку регіону.



Реалізація місії кластеру забезпечується створенням регіональної інноваційної екосистеми (RIE)



RIE - комплекс взаємопов'язаних інфраструктурних організацій, процесів та стратегічних партнерів, що діють з метою генерації та впровадження інновацій у видавничо-поліграфічній галузі та інших соціально-економічних сегментах свого регіону, а також орієнтовані на експорт.

ОБГРУНТУВАННЯ НОВОГО ЦИКЛУ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ

2023 рік став складним для держави, всіх українців і зокрема для видавничо-поліграфічної галузі як Дніпропетровщини так і всієї України. Релокація поліграфічного бізнесу (учасників кластеру) у 2022 не здійснювалась. Поряд з цим, окремі поліграфічні або дотичні до цієї галузі підприємства релокувалися на територію Дніпропетровської області. На сьогодні усі бізнес-підприємства спільноти хвилює те, як розв'язати проблему з вимкненням електроенергії та можливих довгих блекаутів, теплопостачання, забезпечення працівників резервним доступом до інтернету, можливість бронювання кризово-важливих працівників, розвиток динаміки обсягів експортного виторгу.

У Міністерстві цифрової трансформації 2023 року сфокусуються на підтриманні та розвитку таких великих проєктів, як Дія City (нині там уже 413 резидентів), military-tech, технологічних стартапів на основі систем штучного інтелекту й робототехніки, а тому відповідно має сфокусувати всю увагу в розвитку галузевої спільноти на трансфері технологій та технологічних рішень відповідно до трендів четвертої промислової революції та шостого техніко-технологічного укладу.

Наприкінці 2022 року кластер зібрав на різні цільові зум-кола групи учасників, де в форматі круглих столів обговорювали ключові виклики для галузі у 2023 році, а також спільні ініціативи, які допоможуть успішно їх подолати.

Бізнес-учасники, заклади освіти та всі партнери кластеру живуть в режимі: **«Складно, але тримаємося, підтримуємо колективи, громади та ЗСУ, прорвемося разом!»**. Свою діяльність на 2023 рік структуруємо за двома блоками. За кожним з блоків, кластерна команда активно працюватиме на виконання Стратегії. Це перш за все: людський капітал, клієнти, продажі та бренди наших учасників (якість продукції, швидкість виконання замовлення), нетворкінг-заходи для внутрішньої спільноти кластера, сервіси та послуги для учасників кластеру (підвищення кваліфікації), інфраструктурні проєкти для трансферу технологій (розвиток Центру інноваційних витрат галузі), юридична підтримка та лобіювання інтересів бізнес-учасників кластеру перед органами місцевого самоврядування, експорт орієнтовані підходи в виробничих проєктах, благодійність.

Отож всі виклики та ініціативи, з якими вже працюємо та працюватимемо у 2023 році подано за часовою ознакою та 2 блоками за піврічними проміжками, які дадуть змогу відрефлексувати досягнення і труднощі, а також визначити цілі на наступний період:

Перший блок – це заходи короткострокової перспективи, але вони мають вивести кластер на розвиток Центру інноваційних витрат поліграфічних підприємств (ресурсний центр галузі – територіально розміщено на потужностях партнера кластера – Український державний хіміко-технологічний університет, як посередника для трансферу технологій від науки в бізнес), що сприяє вирішенню питань з підготовки, перепідготовки та

підвищення кваліфікації фахівців, вдосконаленню підходів до управління системою оновлення трудових ресурсів відповідно до вимог ринкового простору та забезпеченні спільного широкого використання кадрового, технологічного, інтелектуального потенціалів просторового розвитку; через центр буде забезпечено якісну мережеву взаємодію усіх учасників кластеру; здійснено трансфер технологій, розробка досліджень на замовлення бізнесу та якісна взаємодія з органами державної влади та місцевого самоврядування, бізнес-асоціаціями тощо.

Другий блок – формує цілі нового етапу життєдіяльності кластеру:

- розроблення цільових регіональних програм розвитку підприємництва в умовах військового стану та в період відновлення економіки, розширення джерел фінансування;
- трансфер технологій у кластер відповідно до викликів 4 промислової революції;
- проведення спільних наукових досліджень і збуту на зовнішніх ринках;
- розвиток співробітництва з регіональними владними елітами та бізнес-середовищем інших регіонів України та європейськими партнерами;
- проведення спільних розробок нової продукції для суб'єктів учасників кластеру;
- залучення іноземних інвестицій в кластер, вихід на зовнішні ринки збуту продукції кластеру;
- створення банку інвестиційних проєктів, стартапів у кластері

БЛОК 1. Реалізація завдань проєкту в рамках угоди з Програмою GIZ «EU4Business, конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСБ»

LS Project title/
Назва Проєкту
МФД: Innovation and industrial platform "Professional Alternative Dnipro"/
Іноваційно-промисловий майданчик "Professional Alternative Dnipro"

Stage duration/
Тривалість етапу: 01.01.2023 - 31.05.2023

| <i>№ з/п</i> | <i>Назва заходу</i> | <i>Термін виконання</i> |
|--------------|---|-------------------------|
| 1 | ПОСИЛЕННЯ ПІДТРИМКИ ЗАХОДІВ ЦЕНТРУ ІНОВАЦІЙНИХ ВИТРАТ | |
| 1.1. | Фокус-групове дослідження «Шляхи підвищення інвестиційної привабливості та інноваційної діяльності видавничо-поліграфічної галузі м. Дніпро. Логістичні пріоритети для впровадження експертних політик» (з публікацією звіту на сайті кластеру). 2800 грн.х 5 експерт-днів. | Січень – квітень |

| <i>№ з/п</i> | <i>Назва заходу</i> | <i>Термін виконання</i> |
|--------------|--|-------------------------|
| 2. | Івент-захід: презентація центру досліджень на базі Центру інноваційних витрат: | |
| 2.1. | Кейтерінг для забезпечення брейк-кави для учасників івенту (на 30 осіб, 1 раз, 1 день) | Квітень |
| 2.2. | Послуга з розробки та виготовлення презентаційних конструкцій - банер 2,4*2,4м з конструкцією (9000 грн), павук 2шт 1,2*2м з банерами (2500грн/1шт) | Квітень |
| 3. | Підтримка освітніх заходів | |
| 3.1. | Проведення воркшопу за методикою дизайн-мислення: «Будуємо зв'язки між бізнесом, наукою та освіту для трансферу технологій», 6 експерт днів x 5000 грн. | Лютий |
| 3.2. | Проведення тренінгу "Ефективні професійні переговори в умовах кризових станів для розвитку державно-приватного партнерства в регіоні" | Січень – лютий |
| 3.3. | Розробка та запуск курсу для працівників галузевих підприємств Кластеру та закладів освіти з підвищення кваліфікації «Інноваційні виробничі технології поліграфічної галузі», 2500 грн.х 4 експерт-дні. | Лютий – березень |
| 4. | Закупівля обладнання для тренінгових та дослідницьких цілей Центру іноваційних витрат | |
| 4.1. | Ручний шовкотрафаретний верстат 6 кольорів/4 столи друку для запуску дослідницьких робіт та тренінгового пункту. Можливість працювати одночасно з 4ма столами. Кількість кольорів - 6. Сумісний абсолютно з усіма автоматичними приладами, які призначені для цифрового друку. Гарантія - 5 років. | Березень – квітень |
| 5. | ЦИКЛ РОБОЧИХ ЗУСТРІЧЕЙ STUDY VISITS | |
| 5.1. | Обмін досвідом та наскрізна співпраця "Проведення міжнародного бізнес-туру" | |
| 5.1.1 | Бізнес поїздка (включаючи залізничний та/або автобусний переїзд, трансфери між місцями проведення зустрічей тощо) на 5 осіб для учасників кластеру з метою розширення галузевої взаємодії за орієнтовним маршрутом Дніпро (Україна) – до наприклад, Німеччина/або країни Східної Європи (Польща, Чехія тощо) | Травень |
| 5.1.2. | Розміщення у готелі - 5 днів (одномісне розміщення) для учасників кластеру з метою розширення галузевої взаємодії, 5 осіб x 4000грн.(готельний одномісний номер в містах призначення делегації наприклад, Німеччина/або країни Східної Європи (Польща, Чехія тощо) | Травень |

БЛОК 2. Виконання завдань комунікаційної стратегії та стратегії розвитку кластера

| № з/п | Назва заходу | Термін виконання |
|----------|--|---------------------------------|
| 1 | КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ | |
| 1.1. | Проведення групової супервізії. Тривалість: 4 сесії (зустрічі) по 3 години кожна (1 раз на 2-3 тижні). Супервізія проводиться за Європейськими стандартами ANSE (Асоціація національних супервізійних організацій Європи). Автор - Бобир Олена є дійсним членом УССК (Української Спільки Супервізорів та Коучингу), знаходиться в реєстрі членів Спільки. | Липень - серпень |
| 1.2. | Ефективні комунікації та кар'єрне (професійне) становлення молоді в умовах кризових станів. Цільова аудиторія: освітяни Гарвардський метод ведення переговорів (принципи: люди, інтереси, варіанти, критерії), техніки аргументації, техніки зниження опору в процесі комунікації, тактики реагування на конфронтації тощо. | вересень |
| 1.3. | Організація та проведення МІЖНАРОДНОЇ ONLINE ПАРТНЕРСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ «Стратегії розвитку кластерів як чинник інвестиційно-інноваційного зростання економік регіонів та України» (онлайн). Напрями конференції: роль кластерів в Україні для відновлення економіки та розбудови миру, кластерна економіка в Європі та світі, регіональні політики кластерного розвитку, смарт-спеціалізація в Україні та Європі, людський капітал як фактор сталого розвитку економіки держави та бізнесу. Мета конференції: консолідація зусиль кластерних спільнот та інших зацікавлених сторін задля розв'язання актуальних завдань відновлення економічних показників діяльності, підвищення інноваційної діяльності та конкурентоздатності | жовтень |
| 1.4. | Підготовка пропозицій «корисних» послуг від бізнесу для потреб територіальної громади | листопад |
| 1.5. | Розвиток державно-приватного партнерства в регіоні. Розроблення Дорожньої карти щодо розвитку співробітництва з регіональними владними елітами та бізнес-середовищем інших регіонів України | Грудень |
| 1.6. | ПРОВЕДЕННЯ БІЗНЕС-ТУРУ: Поїздка з м. Дніпро до м. Львів для учасників кластеру з метою обміну досвідом в кризових умовах. | Переможний тур, за домовленістю |

| <i>№ з/п</i> | <i>Назва заходу</i> | <i>Термін виконання</i> |
|--------------|---|-------------------------------------|
| | Виїзд безпосередньо на локації успішних підприємств Львівщини – кращі практики, спілкування з власниками та персоналом, отримання «інсайдерської» інформації щодо ведення такої діяльності, на чому робити акцент тощо. Проведення панельної зустрічі (координатор-спікер), формат «Бізнес для бізнесу» («B2B») | |
| 2. | РОЗВИТОК ЦЕНТРУ ІННОВАЦІЙНИХ ВИТРАТ | |
| 2.1. | Створення база даних поліграфічних кластерів Європи | вересень |
| 2.2. | Організація зустрічей «Бізнес для бізнесу» («B2B») | Липень - серпень |
| 2.3. | Розгортання стажування на базі Центру для освітян та бізнесу | жовтень |
| 2.4. | Створення банку інвестиційних проєктів | листопад |
| 3. | ПІДТРИМКА ОСВІТНІХ ЗАХОДІВ | |
| 3.1. | Участь кластеру в днях відкритих дверей закладів освіти | За потреби |
| 3.2. | Участь кластеру у виставкових заходах | При відповідній безпековій ситуації |

ВИСНОВКИ:

Реалізація запланованих заходів на 2023 рік дозволить:

1. Забезпечити збереження команд та їхньої фізичної спроможності створювати якісну поліграфічну продукцію для клієнтів та надавати спектр різних послуг.

2. Здійснити збереження клієнтів та їхньої довіри, підтримка, підтримка стійкості роботи бізнесу, підтримка ЗСУ та волонтерство.

3. Приймати участь у відновленні та розвитку держави, бізнесу, освіти, інфраструктури галузі та суміжних виробництв.

Відповідно до цього, основна ціль кластеру – це розвиток технологічних продуктів, бізнес-екосистеми, нові глобальні партнерства та спільні проєкти з технологічними кластерами Західної Європи. Врахування нового виклику для бізнес-компаній – перехід на гнучке цілепокладання.

Впевнені, що видавничо-поліграфічна галузь продовжить зростати, хоч і значно меншими темпами, ніж до війни. Нова комунікаційна стратегія сприятиме підвищенню ефективності кластерного партнерства.