

## ПЕРСПЕКТИВНА ДОРОЖНЯ КАРТА ТА СТРАТЕГІЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА 2025 РІК

Цей стратегічний період орієнтований на глибоку євроінтеграцію виробничих процесів, гармонізацію нормативної бази із міжнародними регламентами, адаптацію до масштабних внутрішніх законодавчих реформ та значне розширення географії партнерства із виходом на столичний рівень. Реалізація намічених цілей відбуватиметься за трьома стратегічними лініями.

Перша лінія фокусується на адаптації до реформ та розробці державних стандартів. Першочерговим кроком визначено експертний супровід та проведення серії роз'яснювальних вебінарів й аналітичних сесій, присвячених інтеграції бізнесу в умови оновленого законодавства про професійну освіту. Особливу увагу буде приділено розробці нових організаційних та юридичних моделей фінансування дуального навчання, де роботодавці отримують більш чіткі інструменти впливу на процес підготовки. Паралельно планується повністю фіналізувати цикл розробки та публічного обговорення нових професійних стандартів для базових робітничих спеціальностей індустрії. Погоджений із бізнес-спільнотою документ буде передано до Національного агентства кваліфікацій для його офіційного затвердження на загальнодержавному рівні, що дозволить ліквідувати розрив між академічною теорією та реальними вимогами сучасних друкарень.

Друга лінія передбачає розбудову міжрегіональних хабів та столичний нетворкінг. Планується запуск масштабних спільних інформаційних та профорієнтаційних кампаній на базі провідних київських коледжів. Метою цієї міжрегіональної синергії є залучення абітурієнтів та дорослого населення на безкоштовні програми дуальної освіти за дефіцитними напрямками офсетного та флексографічного друку з обов'язковим наступним працевлаштуванням на підприємствах спільноти. Важливе місце в планах посідає підтримка жіночого бізнес-лідерства, яку планується реалізувати через активне представництво інтересів та продукції компаній кластеру на потужних столичних виставкових і бізнес-платформах. Це дозволить наочно продемонструвати високий промисловий потенціал регіональних виробників, укласти нові контракти та сформувати стійкі внутрішні ланцюги постачання між різними областями країни.

Третя лінія присвячена промислому консалтингу та інституційному розвитку самої організації. Передбачено регулярну участь експертів у засіданнях Рад стейкхолдерів спільно з регіональними федераціями роботодавців для точного прогнозування кадрових потреб ринку та коригування обсягів державного й регіонального замовлення у коледжах. Особлива увага буде приділена консалтинговій допомозі компаніям щодо гармонізації їхніх виробничих циклів з

екологічними директивами Європейського Союзу та міжнародними кодексами усталеної практики, що є критично важливим для виходу на європейські ринки збуту. Внутрішня модернізація організації включатиме розширення функціоналу цифрових сервісів та інтеграцію офіційних вебресурсів із державними підприємницькими платформами, що суттєво спростить для малого та середнього бізнесу доступ до міжнародних інвестиційних та грантових інструментів.

---

З повагою,  
Голова правління

Наталя ІСАЄВА