

ПЕРСПЕКТИВНА ДОРОЖНЯ КАРТА ТА СТРАТЕГІЯ ДІЯЛЬНОСТІ НА 2026 РІК

Головним пріоритетом Кластеру на цьому етапі визначено зміцнення власної інституційної та фінансової стійкості, глибоку інтеграцію учасників у загальнонаціональну мережу промислового руху, модернізацію внутрішніх послуг для бізнесу, а також захист інтересів кадрового та технологічного потенціалу видавничо-поліграфічної галузі. Стратегічний фокус спрямовано на вихід на новий рівень розвитку — на активне здобуття повноправного членства у національних промислових об'єднаннях, а також на капіталізацію та пакування власного унікального досвіду, накопиченого за період 2020–2026 років, у діючі інструменти підтримки бізнесу.

Вектор 1: Інституційне зростання та цільова інтеграція в альянс

Оскільки наразі Кластер не є повноправним дійсним членом національного альянсу, стратегічним планом передбачено реалізацію чіткого алгоритму для досягнення цього статусу. Кластер спрямує зусилля на приведення своїх внутрішніх процесів у відповідність до загальноприйнятих критеріїв партнерства:

- **Аудит та модернізація менеджменту:** Забезпечення стабільної та ефективної роботи виконавчої дирекції Кластеру для демонстрації інституційної готовності до глибокої міжгалузевої кооперації.
- **Підготовка до виконання фінансових зобов'язань:** Формування внутрішнього резервного фонду задля забезпечення спроможності Кластеру вносити регулярні членські внески дійсного члена після набуття офіційного статусу.
- **Мобілізація експертного потенціалу:** Активізація залучення провідних фахівців Кластеру до спільних крос-секторальних ініціатив мережі для підтвердження готовності створювати колективну цінність.

Вектор 2: Капіталізація досвіду 2020–2026 років та запуск перших сервісів

Стратегічним проривом має стати перехід від точкової допомоги підприємствам до створення системного портфеля послуг. Кластер планує вперше сформувати та запустити чіткі напрями сервісів, основою для яких стане потужна практична експертиза, здобута командою за роки випробувань, воєнних криз та релокацій:

- **Трансфер антикризового досвіду:** Систематизація напрацьованих рішень щодо забезпечення стійкості виробництва, подолання логістичних блокад та адаптації до дефіциту сировини.
- **Цифрова та технологічна модернізація:** Популяризація успішних кейсів із впровадження хмарних симуляторів, діджитал-інструментів та рішень на базі штучного інтелекту в традиційні поліграфічні процеси.

- **Освітньо-методологічний супровід:** Поширення досвіду взаємодії з навчальними закладами та впровадження оновлених професійних стандартів на підприємствах.

Ділитися цією багаторічною експертизою планується через створення внутрішньої бази знань, запуск регулярних аналітичних дайджестів та проведення профільних вебінарів для друкарень і видавництв.

Вектор 3: Фінансове моделювання та фандрейзинг під нові сервіси

Запуск перших системних сервісів потребує розробки нової трикомпонентної фінансової моделі Кластеру, яка дозволить забезпечити їхнє адміністрування:

- **Залучення внутрішніх ресурсів:** Запуск прозорої системи збору членських та спонсорських внесків від компаній Кластеру під фінансування нових ініціатив.
- **Грантове фінансування:** Активна підготовка проєктних заявок до міжнародних фондів для отримання безповоротних коштів на розвиток консалтингової діяльності Кластеру.
- **Комерціалізація експертизи:** Надання розроблених послуг на платній основі для підприємств з інших регіонів чи суміжних галузей, що не є учасниками Кластеру.

Вектор 4: Практична модернізація та реформа ринку праці

Уся накопичена за 2020–2026 роки експертиза Кластеру в освітній сфері буде спрямована на подолання кадрового дефіциту через побудову гнучкої «лійки фахівців».

Планується залучати експертів Кластеру до безпосереднього оновлення матеріальної бази коледжів і розробки адаптивних дуальних програм. Мета — трансформувати робітничі спеціальності поліграфії відповідно до сучасних вимог подвійного (цифрового та екологічного) переходу безпосередньо під технологічні потреби діючих друкарень.

Вектор 5: Рестарт внутрішньої екосистеми та актуалізація партнерської мережі

Важливим аспектом сталого розвитку Кластеру є підтримка високої динаміки внутрішньої взаємодії, тому на цьому етапі планується проведення м'якого рестарту всієї партнерської екосистеми. Цей процес спрямований не на жорсткий перегляд членства, а на дружній діалог, актуалізацію спільних інтересів та відновлення активних зв'язків:

- **М'який аудит та оновлення бази:** Проведення лагідного опитування серед усіх учасників для актуалізації їхніх поточних технологічних можливостей, кадрових потреб та виробничих запитів на майбутній рік.
- **Перезапуск залученості:** Організація індивідуальних консультацій із тими колегами, які останнім часом залишалися менш активними у житті спільноти. Мета цих зустрічей — з'ясувати їхні актуальні виклики та запропонувати нові точки дотику, де досвід і можливості Кластеру можуть стати їм у пригоді.
- **Створення нових стимулів для активності:** Запуск оновленої системи внутрішньої кооперації, яка дозволить кожному учаснику знайти комфортний для себе темп і формат залученості у спільні проєкти, підсилюючи один одного та формуючи живий, дієвий і згуртований галузевий альянс.